



NORDICSPORTS FRANCHISING



Santnergasse 63
A-5020 Salzburg
Phone + 43(0)662/832166
Fax +43(0)662/832166
e-mail office@nordicsports-international.com
www.nordicsports-international.com



DIE FRANCHISELEISTUNGEN DES FRANCHISEGEBERS

Gegenstand und Leistungsumfang

Allgemein:

Der Franchisegeber hat unter der Bezeichnung **nordicsports academy** ein System entwickelt, das dem jeweiligen Franchisenehmer eine optimale Unterstützung beim Betreiben einer **nordicsports academy** ermöglicht.

Hierbei wird vor allem auf Qualität, Professionalität, Kundenzufriedenheit sowie Einhaltung der medizinischen und sportwissenschaftlichen Standards Wert gelegt.

Das System der **nordicsports academy** umfasst, ohne hierauf beschränkt zu sein, die folgenden wesentlichen Bestandteile:

- a.) gewerbliche Schutzrechte, insbesondere die im Österreichischen Patentamt zur AT 205039 eingetragene Marke **nordicsports**
 - b.) spezielle Know-How-Rechte
 - c.) bestimmte Rechte auf Ausstattungen mit Ausbildungsskripten sowie
 - d.) Rechte zur Benutzung spezieller Trainingsprogramme
 - e.) Das Recht, Ausbildungen abzuhalten zum Grundseminar, Basic Instruktor, Instruktor und Fortbildungsmodule
- ▶ Nordic Walking
 - ▶ Nordic Blading
 - ▶ Nordic Snowshoeing
 - ▶ Langlauf Klassik – Nordic Fitness Skiing
 - ▶ Langlauf Skating
 - ▶ Centrics – powerclips - Indoorprogramme



nordic sports academy-Betreiber können über Vergabe von Lizenzen Mitgliedschaften durch:

- ▶ **nordic sports active/Trainer**
- ▶ **nordic sports hotel**
- ▶ **nordic sports pension**
- ▶ **nordic sports betriebe**
- ▶ **nordic sports parks**
- ▶ **nordic sports region**
- ▶ **nordic sports gemeinde**

... direkt vor Ort schnell und effizient ein profundes, gesichertes Netzwerk schaffen, das einerseits Einnahmen sichert und andererseits allen Beteiligten Vorteile bringt.

Als Grundlage und Marketinginstrument dient das Standardwerk:
Every day nordic sports – das Fitnesskonzept für jeden Tag.



Qualitätsicherung

- ▶ Ausarbeitung von sportwissenschaftlichen und medizinisch gesicherten Konzepten
- ▶ didaktisch und methodisch optimierte Lerninhalte
- ▶ Zertifizierungen und Standardsausarbeitung
- ▶ Zur Verfügung stellen des Know-Hows und der digitalen Cd samt Vervielfältigungsrechte
- ▶ Aktualisierungen der Lehrpläne und Inhalte
- ▶ Updates



Administration

- ▶ Koordinationsgespräche, Unterstützung bei der Umsetzung
- ▶ Jahresmitgliedschafts Vorlagen – digital (Pensionen, Hotels, Active, Betriebe, Parks)

Marketingmaterial

- ▶ Postkarten – digital
- ▶ Pressetexte – digital
- ▶ Handout – digital
- ▶ Zertifikatsvorlagen
- ▶ Zur Verfügung stellen von Fotomaterial

Pressearbeit

- ▶ Mitkommunikation auf der Homepage: www.nordicsportsacademy.com
- ▶ Mitkommunikationen bei diversen öffentlichen Auftritten in Medien, TV und Print
- ▶ Unterstützung bei laufenden Marketing

Umsetzungshandbuch samt Handlungsanleitungen zum Betreiben der *nordicsportsacademy* – digital – englisch/deutsch



Ausbildungsmaßnahmen – länderbezogen zu Mastercoach

Schulungsmaßnahmen

Grundseminar	8 ÜE/1 Tag
Basic Instruktor	8 ÜE/1 Tag bzw. 2 x 2 Tage
Instruktor	8 ÜE/1 Tag

Fortbildungsmodule

- ▶ Ausbildung zum Nordic Walking
Grundseminar Basic Instruktor/Instruktor
- ▶ Ausbildung zum Nordic Blading
Grundseminar Basic Instruktor/Instruktor
- ▶ Ausbildung zum Langlauf/ Klassik
Grundseminar Basic Instruktor
- ▶ Ausbildung zum Langlauf/Skating
Grundseminar Basic Instruktor
- ▶ Ausbildung zum Nordic Snowshoeing –
Basic Instruktor Grundseminar
- ▶ Ausbildung in Gymnastik und Centrics Powerclips
Instruktor
- ▶ Ausbildung MTB

Material

- ▶ Zentrale Belieferung durch den Franchisegeber für *nordicsports-academy* Materialien wie:
- ▶ Nordic Walking Stöcke, Nordic Blading Stöcken, Herzfrequenzmesser, Bekleidung, Inlineskates, Langlaufausrüstung, Powerclips, DVDs, CD und Bücher.



DIE LEISTUNGEN DES FRANCHISENEHMERS

Dafür erwarten wir von Ihnen:

- ▶ Standortabstimmung
- ▶ Integration des Logo *nordicsportsacademy* bzw. *nordicsportsinternational* auf die Startseite ihrer Homepage/Verlinkung
- ▶ Ausschließliche Verwendung der Ausbildungsunterlagen, Lehrkonzepte, Inhalte, Methoden und Zertifikatsvorlagen
- ▶ Adressenübermittlung der ausgebildeten Personen

Beispiel

nordicsportsacademy bildet in einem funktionierenden Netzwerk (Fitnessstudio, Verband, Medizinischer Einrichtung, Tourismusregionen nach dem Konzept weiter Trainer aus und bietet Kurse an. Z.B. Nordic Walking, Nordic Blading, Langlauf, Schneeschuhwanderungen, Nordic Fitness, Centrics powerclips Indoortraining



Das Produkt

- ▶ **Was ist Nordic Walking?**
Zügiges Gehen mit dafür vorgesehenen Stöcken nach effizienter Technik
- ▶ **Was ist Nordic Blading?**
Inlineskating mit dafür vorgesehenen Stöcken
- ▶ **Was ist Nordic Fitness?**
Kürzer, breiter und sicherer mit dafür vorgesehen Material auf den Loipen mit effizienter Technik - Querfeldein unterwegs zu sein
- ▶ **Was ist Centrics powerclips?**
Indoortrainingsprogramm aus der Sportwissenschaft (patentiert)

Warum ist *nordicsports* Trend?

Weil es ein effizientes Outdoortraining für Jedermann/frau ist und Spaß und Freude macht, sowie überall eingesetzt werden kann.

Publikum

▶ Wer macht *nordicsports*?

Nordic Walking der ideale Einstiegssport, Ausgleich und Fitnesssport für figurbewußte Personen. Es trainiert den gesamten Körper effizient.

Nordic Blading, der ideale Funsport für Junge und Junggebliebene, sowie fitnessorientierte Personen.

Lage

Wo ist *nordicsports* erfolgreich?

- ▶ Gute Frequenz, Sichtbarkeit
- ▶ Hotels
- ▶ Sport- und Freizeiteinrichtungen wie Fitnessstudios ua.
- ▶ Touristenzentren/Medizinische Zentren



HISTORY

1997

Gründung der Firma **nordicsports**.

1999

- ▶ Franz Ganser schreibt die ersten Nordic Walking Konzepte im AUFTRAG der Industrie: EXEL, POLAR.

2000

- ▶ Franz Ganser schreibt im AUFTRAG der Originalverbände INWA und ANWA deren Ausbildungskonzepte in NORDIC WALKING, NORDIC BLADING, Richtlinien, digitale Programme und entwickelt das Mastertrainersystem in Europa.

2001

- ▶ ANWA/INWA lehren nach dem Konzept von **nordicsports**.

2002

- ▶ Internationalisierung von **nordicsports** – parallele Anrechnung der Ausbildungen von **nordicsports** international und INWA-, ANWA-Zertifikaten.
- ▶ Gründung anderer Verbände im Nordic Walking Bereich.

2003

- ▶ Österreichs Verbände: ASKÖ, UNION und Bildungseinrichtungen wie WIFI; BFI, PGA ua. übernehmen die Konzepte und Programme.
- ▶ Internationale Standardisierung und Abgleichung der Ausbildungen.
- ▶ Italienischer Nordic Walking Verband übernimmt die Konzepte von **nordicsports**.
- ▶ GNFA-Deutschland wird gegründet, übernimmt die Richtlinien, Standards und Nordic Walking Programme von **nordicsports**.
- ▶ Entwicklung des Franchisesystem **nordicsports academy** und der Nordic Fitness Sports School.

2004

- ▶ Entwicklung und Konzept der Centricsacademy – Weiterentwicklung der **nordicsports academy** Italien – Südtirol/Ritten übernimmt das Franchisesystem.
- ▶ Autor des Buch: „NORIDIC FITNESS“.

2005

- ▶ 6 Franchisenehmer: Kitzbühel (T), Salzburg (S), Imst (T), Finkenstein/Faakersee (K), St.Aegyd (NÖ), Ritten/Südtirol.
- ▶ Autor des Buchs: „*Every day nordicsports – das Fitnesskonzept für jeden Tag*“.
- ▶ Weitere Implementierungen von **nordicsports** Akademien stehen unmittelbar vor dem Abschluss in: Deutschland, Schweiz, Polen, Bosnien-Herzegowina.
- ▶ Kooperationen mit Sportmedizin Salzburg, Maxfun.cc, Ike-Software.

UNSERE MISSION

- ▶ ... den Erfolg den **nordicsports** in Austria – Europa erfahren hat, auch in den anderen Erdteilen zu erreichen!

WORAN WIR GLAUBEN?

- ▶ Professionelle Umsetzung Design, Marketing, Produkte, Service
- ▶ Konzentration auf authentische Produkte

Geschäftsführung
Mag. Franz Ganser – Präsident

Sportwissenschaftliche Leitung
Mag. Franz Ganser / Dr. Sebastian Hörl



www.nordicsports-international.com
www.nordicsports.at

