

nordicsports international academy



Leistungsübersicht

QUALITÄTSKRITERIEN

Nationaler/Internationaler Qualitätsstandard

nordicsports - international (kurz NSI) hat seinen Sitz in Salzburg und ist ein unabhängiges Expertengremium, bestehend aus einschlägigen Spezialisten. Das unabhängige Institut nordicsports erarbeitete die digitalen Programme und Konzepte für die Bereiche Nordic Walking, Laufen, Mountainbike, Langlaufen, Nordic Blading, Nordic Fitness, Centrics ua. und bietet dies als umfassendes Gesamtkonzept exklusiv an. Die Planung und Realisierung erfolgt nach international anerkannten Richtlinien mit höchstem Qualitätsstandard für Sommer und Winter als Ganzjahresangebot in diesen Sport- und Bewegungsbereichen

Qualitätsstandards für Beherbergungsbetriebe

Ein attraktives Freizeit, Fitness- und Wellnessangebot ist für einen erfolgreichen, touristischen Ort und Beherbergungsbetrieb heutzutage unverzichtbar - Ideen, die ohne großen Aufwand, ganzjährig, saisonunabhängig und kostengünstig umgesetzt werden.

GANZJÄHRIGE KONZEPTION – SOMMER UND WINTER

Integration aller Bewegungssportarten

Nordic Walking, Langlaufen ua. haben sich bereits etabliert und werden nachhaltig am Markt bestehen bleiben. Bereits heute bietet Ihr Hotel eine Vielzahl von Sportmöglichkeiten.

Sommer:

Nordic Walking, Nordic Blading, Laufen, Alpines Wandern/Walking, Centrics – powerclips – Training und Entschleunigungssportarten

Winter:

Langlaufen, Nordic Fitness Skiing, Schneeschuhwandern, Nordic Winter Walken, Laufen, Mountainbiking, Radfahren, Wandern und andere Sportarten. Hier bietet die Marke nordicsports hotel sowie die Kennzeichnung mit Beachflags das optimale Kommunikationsmedium.

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL FÜR IHR HOTEL

Unser Gesamtkonzept umfasst Alleinstellungsmerkmale (=Unique Selling Proposition = USP) durch „Ihr nordicsports HOTEL Ort „/ihre Destination.

Hier haben Sie von Anfang an eine klare Positionierung am Markt, basierend auf Ihre lokalen Vorteile. Es schafft Ihnen gegenüber den Mitbewerbern einen Wettbewerbsvorsprung.

INFRASTRUKTUR

nordicsports – hotel Beachflag

Die Grundkonzeption und grafische Gestaltung berücksichtigt den modularen und saisonunabhängigen Grundgedanken von nordicsports vollständig (siehe Anhang). Das Logo sorgt für eine optimale Erkennung. Optische fügen sich alle Komponenten durchgängig in das Gesamtkonzept ein. Kosten einmalig: 300 €

Qualitätssicherung

Damit Ihr Hotel als nordicsports hotel aufgenommen werden kann, müssen vorgegebene Qualitätsstandards eingehalten werden.

Auflagen:

- ***** Hotel
- **** Hotel
- *** Hotel
- Sauna - Fitnessraum
- Massageangebot
- Ruheraum
- Einschlägige Literatur
- Gesunde Ernährung
- Alle zwei Jahre eine Fortbildungsveranstaltung zur Lizenzerhaltung

in weiterer Folge kommt es zur Integration des Hotels auf die beiden Internetplattformen (www.nordicsportsacademy.com).

Einjahresverträge als Mitgliedschaft

INTERNET - FITNESS CHECK – I@SPORTMANAGER – TOOL

Ein von Sportwissenschaftlern erarbeiteter Internet-Fitness Check animiert nicht nur Ihre Gäste, sondern vermittelt auch Professionalität und ist ein bemerkenswertes Kundenbindungsinstrument.

ONLINE-DARSTELLUNG

Professionelle Internetdarstellung

Informativ und basierend auf modernster Technologie sind hier die Kriterien. Internet ist ein sehr wichtiges Vermarktungsinstrument. Deshalb präsentieren wir Ihr nordicsports hotel in professioneller Form.

Eigene Internetplattform + Marketingkooperation

Die überregionale Vermarktung des nordicsports – hotels erfolgt einerseits durch ein eigenes Internet Portal, das durch eine hohe Anzahl von Industrie- und Medienpartnern verlinkt ist und dadurch sehr hohe Besuchszahlen erhält. Andererseits werden die nordicsports – hotels mittels aktiver Pressearbeit, Messevorstellungen und unter Einbindung aller Partner aktiv beworben.

Für Sie entstehen weder Installations- noch Pflegeaufwand, da die komplette Lösung fix fertig in einem Hochsicherheitsrechenzentrum bereits lauffähig vorhanden ist. Ihren Gästen und Interessenten steht damit ein innovatives und ansprechendes Informationsmedium im Internet zur Verfügung.

KOMMUNIKATION

Kooperation mit Wirtschaftspartner

Ein Pool von Wirtschaftspartner steht Ihnen für jegliche Art von Kooperationen zur Verfügung. Die Partner von nordicsports (Exel, Polar, Salomon, Odlo, Ciclosports, Löffler, Atomic, Fischer ua.) sind bereits feste Partner im Werbepool. Hier stehen Marktführerschaft und Qualität an erster Stelle.

Das Buch „everyday nordicsports – das Fitnesskonzept für jeden Tag“, 2005, von Mag. Franz Ganser und Dr. Gernot Huemer, 20.000 Stück Auflage ist als Standardwerk in jedem Buchhandel in Österreich – Deutschland erhältlich und liegt auch in allen Bibliotheken und Universitäten auf.

Weitere Informationen:	Mag. Franz Ganser Santnergasse 63 5020 Salzburg 0043 – (0)699-11032785
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------